اتجاهات أعضاء هيئة التدريس فى كلية الطب بجامعة بنها نحو استخدام وإنتاج قنوات اليوتيوب التعليمية : دراسة ميدانية

د. سامح زينهم عبد الجواد

أستاذ علم المعلومات المساعد - كلية الآداب – جامعة بنها

1. مستخلص

**المقصود بقنوات اليوتيوب التعليمية تلك التى يطورها أصحابها على موقع اليوتيوب لنشر فيديوهات تعليمية أو تثقيفية أو معرفية بها ، وهى تهدف إلى التعليم والتثقيف ونشر المعرفة والعلوم وذلك على عكس القنوات الترفيهية ، وهى عادة مصادر معلومات مرئية موثوقة بشكل كبير حيث يقوم بإعدادها مؤسسات ومجتمعات علمية وجامعات وخبراء وأعضاء هيئة تدريس وكذلك مؤسسات المكتبات المتاحف والأرشيفات ، وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات أعضاء هيئة التدريس فى كلية الطب بجامعة بنها نحو استخدام قنوات اليوتيوب بشكل عام والقنوات التعليمية بشكل خاص ، وكذلك اتجاهاتهم نحو تطوير قنوات تعليمية خاصة بهم.**

**اعتمد الباحث فى هذه الدراسة على المنهج الميدانى ، واستخدم أداة الاستبيان لتجميع بيانات الدراسة والذى تتضمن العديد من الأسئلة موزعة على أربعة محاور رئيسة ، وقام بتوزيعها على عينة عشوائية بسيطة ( 285 عضواً ) تمثل حوالى ( 26 % ) من مجتمع الدراسة الكلى الذى تراوح ( 1100 ) عضواً ، وبدأت الدراسة بمقدمة منهجية وضحت الخطوات المنهجية والإجرائية المتبعة لإتمامها ، وتبعها الإطار النظرى ، ثم عرض لنتائج تطبيق الاستبيان على أعضاء هيئة التدريس بكلية الطب فى جامعة بنها.**

**خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن معظم أعضاء هيئة التدريس استخدموا قنوات اليوتيوب فى مجال الطب والصحة كمصادر للمعلومات ، وأن القليل منهم (18%) الذين قاموا بتطوير قنوات يوتيوب خاصة بهم واستخدموا موقع اليوتيوب كمنصة للنشر ، كما أنهم لا يمتلكون الخبرة الكبيرة فى انتاج قنوات تعليمية عالية الجودة ، ويواجهون العديد من العقبات التى تعيق استخدامهم أو انتاجهم لقنوات اليوتيوب ، وقد أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات التى قد تساعد فى زيادة استخدام أعضاء هيئة التدريس لهذه القنوات للأغراض المختلفة وخاصة التعليمية منها وتشجيعهم على تطوير قنوات تعليمية خاصة بهم.**

**وقد تم صياغة الاستشهادات المرجعية وفقاً لنمط الجمعية النفسية الأمريكية Style American Psychological Association.**

**الكلمات المفتاحية : وسائل التواصل الإجتماعى – اليوتيوب – مواقع مشاركة الفيديوهات.**

2. الإطار المنهجى للدراسة

2/1. توطئة

**يعتبر موقع يوتيوب YouTube أكبر مستضيف لملفات الفيديو ، حيث بدء العمل بالموقع لمشاركة ملفات الفيديو الشخصية ونشرها حول العالم ، وما لبث أن أصبح أكبر مصدر لملفات الفيديو ، حيث يحتوى الموقع على المقاطع الترفيهية ومقاطع الأفلام والموسيقى والأحداث السياسية ، بالإضافة إلى الملفات التعليمية والتثقيفية بشتى المجالات.**

**والكثير من مستخدمي الإنترنت في العالم الآن يبحثون عن معلومات يومية على اليوتيوب بهدف الوصول إلى إجابات عن الأسئلة التي تدور في أذهانهم سواءً في الطب أو الفيزياء أو التاريخ وغيرها من المجالات ، وعلى مدار السنوات الماضية ظهرت على موقع يوتيوب مجموعة من القنوات التثقيفية والتعليمية المميزة في هذا المجال ، بهدف الإجابة عن أبرز الأسئلة التي تدور في أذهان المستخدمين حول العلوم المختلفة إضافة إلى تقديم محاضرات تعليمية بسيطة وممتعة.**

**وقد اهتم موقع يوتيوب نفسه بالجانب التثقيفى والتعليمي وليس الترفيهى فقط ، عندما قام بإنشاء قسم يوتيوب التعليمى YouTube Education في عام 2009 الذى يهدف إلى تجميع الفيديوهات التعليمية وفيديوهات المحاضرات والجامعات المختلفة على مستوى العالم فى كافة التخصصات ، ومن هنا بدأت تظهر الكثير من مقاطع الفيديوهات التثقيفية والتعليمية على الموقع ، وهناك حالياً أكثر من 700 ألف فيديو تعليمى فى هذا القسم ، حيث يمكن لأعضاء هيئة التدريس العثور فيه على أي موضوع تعليمى.**

**ومن أكثر المجالات التى استفادت من قنوات اليوتيوب التعليمية مجال الطب ، حيث هناك العديد من القنوات التعليمية المتخصصة فى مجال الطب والتى تقوم بعرض العمليات الجراحية لكبار الأطباء فى العالم ، ويمكن لأى طبيب مشاهدة هذه القنوات والاستفادة من خبرة الآخرين حول العالم أثناء اجرائهم للعديد من العمليات المعقدة ، بالإضافة الى التعرف على خبرات المتخصصين الآخرين من خلال فيديوهاتهم فى مجال الطب والصحة والمجالات المتصلة بشكل عام.**

**وبالإضافة إلى قيام موقع اليوتيوب باستضافة الكثير من مصادر المعلومات المرئية المتخصصة فى مجال الطب إلا أنه يوفر خدمة عظيمة أخرى وهى توفير إمكانية المشاركة بالمحتوى أيضاً من خلال إتاحة الفرصة للمستخدمين حول العالم بإنتاج قنوات خاصة بهم يتم فيها نشر فيديوهاتهم فى موضوعات مختلفة ، كما يمكن إضافة هذه القنوات فى قسم يوتيوب التعليمى الذى وفره الموقع للأغراض التعليمية والأكاديمية كما ذكرنا ، وبالتالى فمن خلال الخدمات التى يوفرها اليوتيوب يمكن لأعضاء هيئة التدريس فى تخصص الطب أن يكونوا مستهلكين ومنتجين للمحتوى فى نفس الوقت ، ومن هذا المنطلق تهدف هذه الدراسة إلى معرفة اتجاهات أعضاء هيئة التدريس بكلية الطب بجامعة بنها نحو استخدام مصادر المعلومات المرئية المتاحة بقنوات اليوتيوب المختلفة ، وكذلك مدى اهتمامهم بإنتاج قنوات خاصة بهم أيضاً.**

2/2. مشكلة وظاهرة الدراسة

**النقاط التالية تلقى الضوء على أهم الأسباب التى دفعت الباحث نحو إعداد هذه الدراسة :-**

1. **بالرغم أن استخدام موقع اليوتيوب كمصدر للمعلومات محور اهتمام المتخصصين فى المجالات المختلفة حالياً ، تشير دراسة Azer (2012) أن هناك القليل من الأبحاث في الأدبيات حول الاستخدام الحديث لموقع اليوتيوب من قبل المهنيين والمتخصصين والمهتمين بمجال الطب والصحة العامة([[1]](#endnote-1)).**
2. **نظراً لشعبيته وسهولة الوصول إليه ، تشير دراسة 2013)) Jaffar أن اليوتيوب منصة هامة للمتخصصين فى مجال الطب وخاصة المتخصصين منهم فى علم التشريح ، ولهذا الغرض تم تطوير العديد من القنوات الطبية مثل قناة تعليم التشريح التعليمية Human Anatomy Education التى تم تطويرها للأغراض التعليمية والتدريسية في أوائل عام 2011 ، ولا يوجد فى المقابل قنوات تعليمية طبية عربية بنفس مستوى هذه القناة ، بالرغم أن انتاج فيديوهات وقنوات اليوتيوب لا يتطلب مهارات تكنولوجية كبيرة ولا يتطلب تجهيزات مادية وبرمجية مكلفة (**[[2]](#endnote-2)**).**
3. **يمكن لأعضاء هيئة التدريس بكليات الطب الاستفادة بطريقتين من موقع اليوتيوب سواء من خلال استخدام الفيديوهات المنشورة بالفعل على الموقع أو من خلال استخدام الموقع كمنصة لنشر أفكارهم وخبراتهم فى شكل فيديوهات ونشرها على قنواتهم بالموقع ، لذلك يجب أن يلقى هذا الموقع نفس الاهتمام الذى تستقبله قواعد بيانات النص الكامل سواء من أعضاء هيئة التدريس أو الطلاب أو إدارة الجامعة ، وأى عضو هيئة تدريس بالجامعات المصرية يدرك أن اهتمام الجامعات ومنها جامعة بنها ينصب دائماً على تدريب أعضاء هيئة التدريس على استخدام قواعد البيانات ببنك المعرفة المصرى ، حيث لا يوجد أهتمامً مماثلاً بتدريبهم مهنياً سواء على كيفية استخدام فيديوهات وقنوات اليوتيوب كمصادر حديثة للمعلومات أو على عملية انتاجها أيضاً.**
4. **فى القسم التعليمي باليوتيوب قسم خاص بالجامعات ، ويسمح هذا القسم للجامعات بنشر ملفات ومحاضرات مرئية لخبرائها وعلمائها فى التخصصات المختلفة ، وهناك العديد من الجامعات الغربية التى قامت بذلك بالفعل مثل جامعة ستانفورد وجامعة كاليفورنيا والجامعات الهندية ، ولا يوجد فى المقابل تواجد لأى جامعة مصرية أو عربية فى هذا القسم.**
5. **تعد الفيديوهات المتاحة بالقسم التعليمى بموقع يوتيوب حالياً من أهم مصادر المعلومات المرئية الموثوقة المتاحة على شبكة الإنترنت والتى تم اعدادها من قبل العديد من الخبراء والمتخصصين على مستوى العالم ، وبالرغم من ذلك ونظراً لعدم اهتمام الجامعات المصرية بالمشاركة فى هذا القسم ، لا يعلم الكثير من مستخدمى الإنترنت بشكل عام وأعضاء هيئة التدريس بشكل خاص بوجوده ، بالرغم أنه متاح بالمجان لجميع المستخدمين ، كما أعتاد المستخدمون على البحث عن الفيديوهات بشكل عام فى موقع اليوتيوب وليس عن القنوات والفيديوهات المتاحة بالقسم التعليمى هذا.**
6. **يتم تحميل 72 ساعة من الفيديوهات على اليوتيوب في جميع أنحاء العالم كل دقيقة ؛ ومع ذلك ففي المنطقة العربية التي تحتل المرتبة الثانية في العالم في مشاهدة فيديوهات اليوتيوب ، يتم تحميل ساعة واحدة من الفيديوهات في الدقيقة ، وهذا مؤشر على اتجاه المستهلك في المنطقة العربية ، حيث الاستهلاك فى العالم العربى أكثر من المشاركة بالمحتوى بموقع اليوتيوب([[3]](#endnote-3)).**
7. **من الناحية التعليمية أثبتت الدراسات التربوية المختلفة أهمية استخدام الفيديوهات فى التعليم وخاصة فى المجالات التطبيقية والعملية مثل مجال الطب والعلوم والهندسة ، كما أنها تستخدم بشكل شائع فى تطبيق الاستراتيجيات التعليمية الحديثة مثل استراتيجية الفصل الدراسى المعكوس Filliping Classroom والتعلم المتنقل Learninr Mobile ، وبالتالى يعد دمج موقع اليوتيوب في المحاضرات أحد الإجراءات العديدة التي يجب أن يحرص عليها أعضاء هيئة التدريس.**

**2/3. أهداف الدراسة**

**يمكن تقسيم أهداف الدراسة على أربعة محاور أساسية وهى :-**

1. **المحور الأول : اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعى ومواقع مشاركة الفيديوهات :-**
2. **التعرف على مدى إطلاع أعضاء هيئة التدريس فى كلية الطب بجامعة بنها على وسائل التواصل الاجتماعى بشكل عام ، واسباب استخدامهم لها ، ومستوى خبرتهم فى استخدامها .**
3. **التعرف على أهم مواقع مشاركة الفيديوهات التى يتم استخدامها من قبل أفراد مجتمع الدراسة ، ونظرتهم لموقع اليوتيوب باعتبارة من أكثر مواقع مشاركة الفيديوهات شهرة واستخداماً.**
4. **المحور الثانى : اتجاهات أعضاء هيئة التدريس فى كلية الطب بجامعة بنها نحو استخدام موقع يوتيوب ولأهم وظائفه وخدماته المختلفة :-**
5. **تحديد مدى اهتمامهم نحو عمل حساب على موقع اليوتيوب ، والتعرف على سلوكهم فى استخدامهم له من حيث مرات المشاهدة وأنواع الفيديوهات التى يتم مشاهدتها ، وأسباب مشاهدتهم لها.**
6. **مدى إطلاعهم على أهم ملامح وخدمات ووظائف موقع اليوتيوب ، وبطرق ووظائف البحث المتاحة بالموقع ، ومدى اهتمامهم بمشاهدة أو الاشتراك فى قنوات اليوتيوب المختلفة ، ومعرفة طبيعة ونوعية هذه القنوات ، والتعرف على أهم سلبيات استخدام الموقع من وجهة نظرهم الخاصة.**
7. **المحور الثالث : اتجاهات أعضاء هيئة التدريس فى كلية الطب بجامعة بنها نحو استخدام فيديوهات وقنوات اليوتيوب التعليمية كمصادر للمعلومات :-**
   1. **مدى وطرق استخدامهم لفيديوهات اليوتيوب فى العملية التعليمية والأكاديمية ، وكيفية قيامهم بذلك ، والمراحل الدراسية التى يفضلون فيها استخدام اليوتيوب ، ونوعية الفيديوهات التى يفضلون استخدامها ، والطرق التى يستخدموها للبحث عنها.**
   2. **القاء الضوء على المصادر الأساسية المفضلة والتى يلجأ اليها أعضاء هيئة التدريس لمشاركة الفيديوهات فى تخصص الطب والصحة العامة ، وتحديد أهمية وفوائد اليوتيوب من وجهة نظرهم فى توصيل محتوى تعليمى وتثقيفى منظم وفعال وموثوق بشكل عام وفى مجال الطب بشكل خاصة.**
   3. **تحديد مدى استخدامهم لقنوات اليوتيوب التعليمية ، ومدى اشتراكهم فيها ، ونوعية وطبيعة هذه القنوات ، ومعايير اختيارهم لها ، وأهم العقبات التى تمنعهم من استخدامها أو إنتاجها ، ودرجة اهتمامهم بانتاج فيديوهات وقنوات خاصة بهم فى المستقبل.**
8. **المحور الرابع : اتجاهات أعضاء هيئة التدريس فى كلية الطب بجامعة بنها نحو انتاج قنوات يوتيوب تعليمية ( استخدام اليوتيوب كمنصة للنشر ) :-**
9. **معرفة طبيعة وأشكال وخصائص الفيديوهات التى يقومون بانتاجها ورفعها على قنواتهم التعليمية ، وطبيعة جمهورهم المستهدف ، ومدى قيام كليتهم بتسهيل عمليات إنتاج قنوات اليوتيوب التعليمية ، والطرق والتسهيلات المتاحة لهم بالفعل ، ومصادر تدريبهم على مراحل الإنتاج المختلفة.**
10. **تحديد مدى خبرتهم بإجراءات تطوير المحتوى سواء قبل أو أثناء أو بعد التصوير ، ومدى توافق هذه الإجراءات مع معايير تطوير المحتوى على اليوتيوب ، وأهم التجهيزات المادية والبرمجية التى يستخدمونها من حيث الكاميرات والميكروفونات وأجهزة الإضاءة وبرامج الالتقاط والتحرير.**
11. **التعرف على مدى قيامهم بعمل بث مباشر لمحاضراتهم وأعمالهم بالمعامل وغرف العمليات ، ومدى خبراتهم فى انتاج فيديوهات فى شكل واقع افتراضى ، وأهم الطرق المستخدمه لرفع موثوقية قنواتهم التعليمية ، ومدى أهتمامهم بتحقيق أرباحاً منها والطرق التى يستخدمونها لتحقيق ذلك.**
12. **التعرف على الطرق المستخدمة لقياس نجاح قنواتهم التعليمية وأهم الاحصائيات المهتمين بتجميعها حول هذه القنوات ، وأهم الإستراتيجيات التى يستخدموها لتسويق قنواتهم على اليوتيوب وتحسين فرص الوصول إليها محلياً وعالمياً.**

**2/4. تساؤلات الدراسة**

**النقاط التالية تلخص تساؤلات الدراسة الأساسية وفقاً للأهداف السابقة:-**

1. **ما مدى إطلاع وأسباب استخدام أعضاء هيئة التدريس فى كلية الطب بجامعة بنها لوسائل التواصل الاجتماعى بشكل عام ، ومستوى خبرتهم فى استخدامها ؟ وأهم مواقع مشاركة الفيديوهات التى يقومون باستخدامها ؟**
2. **ما أسباب ومدى اهتمامهم باستخدام موقع اليوتيوب ، وطبيعة هذا الاستخدام ، ومدى اطلاعهم على ملامح ووظائف موقع اليوتيوب الأساسية ، ومدى اهتمامهم بمشاهدة أو الاشتراك فى قنوات اليوتيوب المختلفة ؟**
3. **ما المصادر الأساسية المفضلة التى يلجأون إليها لمشاركة الفيديوهات فى تخصص الطب ، وتحديد أهمية اليوتيوب من وجهة نظرهم فى توصيل محتوى تعليمى وتثقيفى منظم وفعال وموثوق ؟**
4. **ما فوائد استخدام اليوتيوب فى مجال الطب والصحة من وجهة نظرهم ، والمرحلة الدراسية التى يفضلون فيها استخدام اليوتيوب ، ونوعية الفيديوهات والقنوات التعليمية التى يفضلون استخدامها والاشتراك فيها ، وطرق البحث عنها ، ومعايير اختيارهم لها ، وعقبات استخدامها وانتاجها ؟**
5. **ما مدى اهتمامهم بانتاج قنوات تعليمية على اليوتيوب ، واستخدامهم للخطوات والتجهيزات السليمة فى انتاجها وتطويرها وتسويقها وقياس نجاحها وتحقيق ارباحاً منها ؟ ومدى خبرتهم ومصادر تدريبهم على ذلك ؟ ومدى أهتمام كليتهم بتوفير التسهيلات والتجهيزات اللازمة لذلك ؟**
6. **ما طبيعة وأشكال وخصائص الفيديوهات التى يقومون بانتاجها ورفعها على قنواتهم التعليمية ، وطبيعة جمهورهم المستهدف ؟ والطرق التى يقومون باستخدامها لزيادة موثوقيتها ؟**

**2/5. أهمية الدراسة**

**توضح النقاط التالية أهمية إعداد هذه الدراسة :-**

1. **من الدراسات المبكرة التى اهتمت بمعرفة اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو قنوات اليوتيوب التعليمية ، كما لا يوجد دراسة سابقة تناولت مجتمع الدراسة وهو كلية الطب بجامعة بنها.**
2. **انتشار قنوات اليوتيوب التعليمية فى مجال الطب من قبل العديد من الجامعات والخبراء والمتخصصين فى السنوات الأخيرة يستدعى الاهتمام ببحث هذه الظاهرة والتعرف على مدى الاستفادة منها.**
3. **يعد اليوتيوب أكبر قاعدة بيانات لمصادر المعلومات المرئية ومثلها مثل قواعد بيانات النصوص الكاملة يجب التعرف على مدى خبرة أعضاء هيئة التدريس فى التعامل معها من حيث الإستخدام والبحث والمشاركة فى انتاج المحتوى.**
4. **تقوم الجامعات بشكل مستمر بعمل دورات تدريبية على استخدام قواعد بيانات النص الكامل وتناست أن هناك أكبر قاعدة بيانات بالفيديوهات متاحة بالمجان على مستوى العالم وتتضمن الآلف من مصادر المعلومات المنتجة بواسطة خبراء وعلماء وجامعات ومعاهد تعليمية وبالتالى يجب توفير دورات تدريبية وأدلة ودراسات باللغة العربية لتدريبهم على استخدامها أيضاً وتعد دراسة الباحث محاولة لتوفير ذلك.**
5. **من المعروف أن أعضاء هيئة التدريس فى مجال الطب وفى بعض المجالات العلمية الأخرى ليس لديهم خبرات تكنولوجية كبيرة للتعامل مع مواقع مشاركة الفيديوهات أوإنتاج الفيديوهات بالرغم من أهمية ذلك فى مجال الطب ، وبالتالى يتطلب الأمر دراسات توضح قيمة اكتساب هذه الخبرات للتعامل مع المصادر الإلكترونية الحديثة كما هو الحال فى موقع اليوتيوب.**
6. **تلقى الدراسة الضوء على العديد من الأساسيات المتصلة باستخدام موقع اليوتيوب بشكل عام والقنوات التعليمية بشكل خاص ، وكذلك توضح العديد من الإجراءات والخطوات التى يمكن أن تساعد أعضاء هيئة التدريس فى استخدام اليوتيوب كمنصة لنشر محتوياتهم وخبراتهم.**
7. **وضحت الدراسة العديد من الوظائف والخدمات التى يوفرها اليوتيوب والتى لها أهمية كبيرة لأعضاء هيئة التدريس ، وقد تكون غير معلومة للكثير منهم مثل : البحث المتعدد والمتقدم والبحث الصوتى ، والبحث عن قنوات تعليمية وفى الأقسام التعليمية وعن قنوات البث المباشر والفيديوهات ثلاثية الأبعاد ، والوظائف المتصلة أيضاً بنسخ رابط الفيديو وتضمين الفيديو فى المواقع الأخرى ، وإنتاج ورفع المحتوى ، وتحرير الملفات من موقع اليوتيوب نفسه ، وعمل قوائم تشغيل بالفيديوهات فى موضوع معين ، وتقييم الأداء من خلال الإحصائيات ، ووظيفة الترجمة والتعليق المصاحب captioning ، ووظيفة البث المباشر مما يمكن عضو هيئة التدريس من نشر فيديو تعليمى أثناء المحاضرة أو إجراء عملية جراحية وغيرها من الوظائف الأخرى.**

**2/6. حدود الدراسة**

1. **الحدود الموضوعية : الجانب النظري للدراسة يركز بشكل أساسي على مفهوم ووظائف وفوائد وطرق استخدام موقع اليوتيوب ، والجانب العملى يهتم بمعرفة اتجاهات أعضاء هيئة التدريس فى كلية الطب بجامعة بنها نحو استخدام موقع اليوتيوب كمصدر للمعلومات وكمنصة للنشر أيضاً.**
2. **الحدود الزمنية : تحاول الدراسة معرفة الاتجاهات الحالية والمستقبلية لأعضاء هيئة التدريس فى كلية الطب بجامعة بنها نحو استخدام وإنتاج قنوات اليوتيوب ، وذلك فى فترة إعداد الدراسة عام 2019/2020م.**
3. **الحدود المكانية : الدراسة الميدانية تطبق على أعضاء هيئة التدريس بكلية الطب فى جامعة بنها بجمهورية مصر العربية.**

**2/7. منهج الدراسة**

1. **منهج الدراسة وأداة جمع البيانات : الجانب العملي للدراسة أعتمد على المنهج المسحى الميدانى والذي يسمح بتجميع البيانات والمعلومات المطلوبة من الشريحة المستهدفة بالدراسة ، وبناء على ذلك تم استخدام أداه الاستبيان والتي تم تصميمها لتحقيق النتائج المذكورة في بداية الدراسة.**
2. **تصميم وهدف الاستبيان : أشتمل الاستبيان على مجموعة محددة من الأسئلة موزعة على أربعة محاور أساسية وهى موضحة فى الجدول التالى ، فنظراً لأن موقع يوتيوب من أهم وسائل التواصل الإجتماعى لمشاركة الفيديوهات فكان من الطبيعى أن يوفر الباحث محوراً خاص باستخدام أفراد الدراسة لوسائل التواصل الاجتماعى وهو المحور الأول ، وقبل معرفة كيفية استخدام قنوات اليوتيوب من قبل أفراد مجتمع الدراسة ، كان لابد من معرفة اتجاهاتهم بشكل عام حول موقع اليوتيوب ولأهم وظائفه وخدماته وملامحه العامة وهذا سيتم فى المحور الثانى ، ونظراً لأن هناك طريقتين أساسيتين لاستخدام اليوتيوب ، الطريقة الأولى تتمثل فى استخدام الفيديوهات المنشورة بالفعل والطريقة الثانية تتمثل فى إنتاج قنوات تعليمية من قبل أعضاء هيئة التدريس ، فكان لابد للباحث أن يفرد محوراً خاصاً للطريقة الأولى وهو المحور الثالث بالإستبيان ، ويفرد محوراً آخر للطريقة الثانية وهو المحور الرابع بالإستبيان ، وهو المحور الموجهة لأعضاء هيئة التدريس الذين ذكروا أنهم ينتجون قنوات تعليمية بالفعل.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| المحور | الهدف من المحور | عدد الأسئلة |
| **المحور الأول** | **لمعرفة اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعى بشكل عام ومواقع مشاركة الفيديوهات بشكل خاص.** | **6** |
| **المحور الثانى** | **لمعرفة اتجاهات أعضاء هيئة التدريس فى كلية الطب بجامعة بنها نحو استخدام موقع اليوتيوب ولأهم وظائفه وخدماته المختلفة.** | **9** |
| **المحور الثالث** | **لمعرفة اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام فيديوهات وقنوات اليوتيوب التعليمية كمصادر للمعلومات.** | **17** |
| **المحور الرابع** | **لمعرفة اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو انتاج قنوات تعليمية ، وطبيعة هذه القنوات ، ومدى اتخاذهم للإجراءات السليمة فى تطويرها وإنتاجها وتسويقها وقياس نجاحها .** | **20** |

**شكل (1) جدول يوضح محاور استبيان الدراسة**

1. **موثوقية أسئلة الاستبيان : أعتمد الباحث على العديد من المصادر الموثوقة فى استنباط اسئلة الاستبيان ، فبجانب جلسات التعامل المباشر للباحث مع موقع اليوتيوب بعد التسجيل فيه ، وإنشاء قناة خاصة به ، والتعرف على خدماته وتطبيقاته وأدواته وأقسامه المختلفة وقائمة المساعدة YouTube Help المتاحة الكترونياً بالموقع ([[4]](#endnote-4)) ، اعتمد الباحث أيضاً على مصادر وأدلة الاستخدام التى يصدرها موقع اليوتيوب نفسه والمتاحة بموقع أكاديمية منشئى المحتوى YouTube Creator Academy والذى يتيح حتى الآن حوالى 28 دليل وعشرات الفيديوهات المباشرة([[5]](#endnote-5)) ، وكذلك على دليل The YouTube Creator Playbook for Brands الصادر عن مؤسسة يوتيوب أيضاُ كدليل لمنشئى المحتوى (**[[6]](#endnote-6)**) . كما أعتمد الباحث على العديد من المصادر والأبحاث الأخرى التى أثبتت موثوقية أدواتها سابقاً مثل دراسة خبيرة تكنولوجيا المعلومات ( 2019 ) Francis حول أدوات انتاج قنوات اليوتيوب التعليمية (**[[7]](#endnote-7)**) ، ودراسة (2017)** [**Cooper**](https://www.campussuite.com/blog/author/jay-cooper?__hstc=753710.b6c0e51281057e96cbe331d677cf4c56.1562286493211.1562286493211.1562286493211.1&__hssc=753710.1.1562286493212&__hsfp=294669393) **حول كيفية تطوير قنوات تعليمية شيقة على موقع اليوتيوب (**[[8]](#endnote-8)**) ، ودراسة ( 2018)** [**Lee**](https://www.makeuseof.com/tag/author/joellee/) **حول كيفية اختيار قنوات اليوتيوب التعليمية (**[[9]](#endnote-9)**) ، ودراسة (2016) Nast حول أنواع قنوات اليوتيوب التعليمية (**[[10]](#endnote-10)**)، ودراسة المحمدى (2015م) حول صناعة المحتوى المرئى(**[[11]](#endnote-11)**) ،ودراسة** [**Fleerackers**](https://blog.hootsuite.com/author/alice-fleerackers/)**(2016) حول طرق ترويج القنوات التعليمية (**[[12]](#endnote-12)**) ودراسة Kilis and Balbay(2017) حول اتجاهات الطلاب نحو استخدام قنوات اليوتيوب التعليمية فى مقررات المهارات اللغوية (**[[13]](#endnote-13)**) ودراسة (2018) Almobarraz حول استخدام اليوتيوب كمصدر معلومات لدعم المقررات الجامعية (**[[14]](#endnote-14)**) ، ودراسة Sloane and Shonna(2016) حول تقييم استخدام أعضاء هيئة التدريس لليوتيوب كمصدر تدريسى (**[[15]](#endnote-15)**) ، ودراسة (2015) Lai حول كيفية استخدام الطلاب لليوتيوب مقابل مجموعات الوسائط المتعددة بالمكتبة (**[[16]](#endnote-16)**) وغيرها من الدراسات الأخرى المذكورة فى قسم الدراسات السابقة.**
2. **صدق وثبات أداة الاستبيان : بالإضافة إلى ما سبق قام الباحث بعد الانتهاء من إعداد الاستبيان بإرساله للتحكيم من قبل أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال التكنولوجيا ، وقد استجاب الباحث لآراء المحكمين وقام بإجراء التعديلات المقترحة عليها، كما قام بالتحقق من ثبات الأداة من خلال طريقة الاختبار وإعادة الاختبار حيث قام بتوزيع 15 استبيان على عينة عشوائية من مجتمع الدراسة ثم أعاد توزيعها مرة أخرى وبلغ معدل ثبات الإجابات فى المرتين 92% ، وللتأكد أيضاً من ثبات الاستبيان تم حساب معاملات الاتساق الداخلي باستخدام معادلة ألفا كرونباخ ، ويتبين من النتائج الموضحة بالجدول التالى أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لجميع معاملات الثبات كانت أكبر من (0.60) وبذلك يكون الباحث قد تأكد من صدق وثبات الأداة مما يجعله على ثقة بصحة الاستبيان وصلاحيته لتحليل النتائج والإجابة على أسئلة الدراسة ، ومن الجوانب الأخرى التى استخدمها الباحث لزيادة احتمالات ثبات الاستبيان هو توفير العديد من خيارات الإجابة على اسئلة الاستبيان فبدلاً من توفير خيارات الإجابة ( نعم أو لا ) فقط ، تم توفير مقياس ليكرت ( أوافق بشدة – أوافق – لا أوافق – لا أوافق بشدة – محايد ) فى العديد من الأسئلة ، كما تم تجنب الأسئلة التى تتطلب اجابات مفتوحة تماماً ، وتغطية كل محور من الدراسة بمجموعة من الأسئلة المتنوعة التى تغطيه.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **م** | **المحور** | **معامل ألفا كرونباخ** |
| **1** | **اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعى.** | **73.5** |
| **2** | **اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام وظائف وخدمات موقع اليوتيوب.** | **72.4** |
| **3** | **اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو استخدام فيديوهات وقنوات موقع اليوتيوب التعليمية.** | **71.5** |
| **4** | **اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو انتاج قنوات تعليمية .** | **76.8** |

**شكل (2) معامل الاتساق الداخلى باستخدام معادلة ألفا كرونباخ**

1. **مجتمع وعينة الدراسة : تمثل مجتمع الدراسة فى كل أعضاء هيئة التدريس بكلية الطب بجامعة بنها بدرجة ( مدرس – وأستاذ مساعد – وأستاذ ) ، وقد اعتمد الباحث فى حصر وتجميع معلومات عنهم من مكتب شؤون أعضاء هيئة التدريس ومن الموقع الإلكتروني لكلية الطب ، ونظراً لكبر حجم مجتمع الدراسة الذى وصل إلى حوالى (1100 عضو هيئة تدريس) ، لذا اختار الباحث عينة عشوائية طبقية بطريقة التوزيع المتناسب ، حيث تم أخذ عينة تعادل حوالى ( 26 % ) تقريباً من اجمالى عدد أعضاء هيئة التدريس بجميع أقسام كلية الطب البالغ عددها (29) قسم ، وأخذ نسبة ( 26% ) من أعضاء هيئة التدريس بكل قسم ، وبلغ حجم العينة بناء على ذلك حوالى ( 285) عضو هيئة تدريس ، وقد أعتمد الباحث فى تحديد حجم العينة على أحد المواقع المتخصصة فى تحديد حجم العينة وهو موقع Survey Monkey ، والذى حدد حجم العينة هذه وفقاً لمستوى ثقة يعادل (95% ) ونسبة هامش خطأ يعادل ( 5% ) ، وحجم العينة هذا يتماشى بالضبط مع جدول تحديد نسبة حجم العينة المناسب لكل مجتمع حسب العدد وفقاً لدراسة [ SeKaran- 2003 ] والذى يوضح أنه اذا كان حجم المجتمع (1100) فأن حجم العينة يكون ( 285 ) ([[17]](#endnote-17))، والجدول التالى يوضح بالتفصيل حجم مجتمع الدراسة من حيث عدد أعضاء هيئة التدريس الأجمالى بالكلية وبكل قسم علمى ، ويوضح أيضاً حجم العينة فى كل قسم من أقسام كلية الطب وحجم العينة الكلية :-**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| م | **القسم العلمى** | **المدرسون** | **الاساتذة المساعدين** | **الاساتذة** | **العدد الاجمالى** | **عدد الاستبيانات**  **الموزعة** | **النسبة المئوية** |
|  | **التشريح الادمى وعلم الأجنة** | **14** | **5** | **11** | **30** | **8** | **26%** |
|  | **الهستولوجى (علم الأنسجة والخلايا)** | **6** | **12** | **5** | **23** | **6** | **26%** |
|  | **الكيمياء الحيوية** | **9** | **4** | **15** | **28** | **7** | **26%** |
|  | **علم الطفيليات الطبية** | **9** | **1** | **18** | **28** | **7** | **26%** |
|  | **الباثولوجي ( علم لأمراض )** | **12** | **5** | **9** | **26** | **7** | **26%** |
|  | **الميكروبيولوجيا والمناعة الطبية** | **9** | **11** | **15** | **35** | **9** | **26%** |
|  | **الفارماكولوجيا الاكلينيكية** | **8** | **4** | **14** | **26** | **7** | **26%** |
|  | **الفسيولوجيا الطبية** | **11** | **4** | **7** | **22** | **6** | **26%** |
|  | **الأمراض الباطنية** | **15** | **10** | **23** | **48** | **12** | **26%** |
|  | **الأمراض الصدرية** | **8** | **10** | **12** | **30** | **8** | **26%** |
|  | **الأمراض الجلدية والتناسلية** | **15** | **8** | **13** | **36** | **9** | **26%** |
|  | **الأمراض العصبية** | **7** | **4** | **7** | **17** | **5** | **26%** |
|  | **طب القلب والأوعية الدموية** | **18** | **10** | **12** | **40** | **10** | **26%** |
|  | **طب الأطفال** | **24** | **12** | **44** | **70** | **18** | **26%** |
|  | **الطب الشرعى والسموم الاكلينيكية** | **9** | **6** | **12** | **27** | **7** | **26%** |
|  | **الصحة العامة وطب المجتمع** | **7** | **5** | **23** | **35** | **9** | **26%** |
|  | **الكبد والجهاز الهضمى** | **4** | **12** | **19** | **35** | **9** | **26%** |
|  | **الباثولوجيا الإكلينيكية** | **8** | **10** | **12** | **30** | **8** | **26%** |
|  | **الجراحة العامة** | **22** | **11** | **34** | **67** | **18** | **26%** |
|  | **طب وجراحة العيون** | **21** | **15** | **27** | **63** | **16** | **26%** |
|  | **الأنف والأذن والحنجرة** | **10** | **9** | **27** | **46** | **12** | **26%** |
|  | **جراحة المسالك البولية والتناسلية** | **16** | **8** | **17** | **41** | **11** | **26%** |
|  | **جراحة العظام** | **12** | **12** | **26** | **50** | **13** | **26%** |
|  | **أمراض النساء والتوليد** | **21** | **9** | **38** | **68** | **18** | **26%** |
|  | **التخدير والعناية المركزة الجراحية** | **30** | **11** | **20** | **61** | **16** | **26%** |
|  | **الأشعة التخصصية والتداخلية** | **22** | **3** | **7** | **32** | **9** | **26%** |
|  | **جراحة القلب والصدر** | **16** | **6** | **6** | **28** | **7** | **26%** |
|  | **جراحة المخ والأعصاب** | **12** | **3** | **6** | **21** | **6** | **26%** |
|  | **الروماتيزم والتأهيل والطب الطبيعى** | **8** | **5** | **12** | **28** | **7** | **26%** |
| **الإجمالى** | | **384** | **225** | **491** | **1100** | **285** | **26%** |

**شكل (3) جدول يوضح اجمالى حجم مجتمع وعينة الدراسة**

1. **توزيع عينة الدراسة وفقاً للدرجة العلمية : الجدول التالى يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً للدرجة العلمية:-**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الدرجة العلمية** | **العدد** | **النسبة المئوية** |
| **مدرس** | **126** | **44%** |
| **استاذ مساعد** | **83** | **29%** |
| **استاذ** | **76** | **27%** |
| **المجموع** | **285** | **100%** |

**شكل (4) توزيع عينة الدراسة وفقاً للدرجة العلمية**

1. **توزيع عينة الدراسة وفقاً للعمر : : الجدول التالى يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً للعمر :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **العمر** | **العدد** | **النسبة المئوية** |
| **من 30-40** | **146** | **51%** |
| **من 40-50** | **87** | **31%** |
| **من 50-60 +** | **52** | **18%** |
| **المجموع** | **285** | **100%** |

**شكل (5) توزيع عينة الدراسة وفقاً للعمر**

1. **الأساليب الإحصائية المستخدمة : تم استخدام برنامج SPSS للمعالجة الاحصائية للبيانات التى تم تجميعها ، وعن طريقه استخرج الباحث النسب المؤوية النهائية ، وقام بعرضها في شكل رسوم بيانية وذلك فى القسم الرابع من الدراسة.**

**2/8. الدراسات السابقة**

**2/8/1.حصر وتحليل الدراسات السابقة**

**تم مسح الإنتاج الفكرى العربى المنشور حول موضوع الدراسة باستخدام الأدوات التالية :-**

1. **أدوات حصر الإنتاج الفكرى العربي ( فهرس اتحاد مكتبات الجامعات المصرية – دار المنظومة – دليل الإنتاج الفكرى العربى فى المكتبات والمعلومات ) ([[18]](#endnote-18)) ([[19]](#endnote-19)) ([[20]](#endnote-20))، وفى هذه الأدوات تم البحث باستخدام المصطلحات التالية : وسائل التواصل الإجتماعى– مواقع مشاركة الفيديوهات – خدمة اليوتيوب – قنوات اليوتيوب.**
2. **أدوات حصر الإنتاج الفكرى الأجنبى : Proquest – Science Direct – EBSCO- Jstor- Eric- LISA ) ، ومحركات البحث المختلفة ، وقد استخدم الباحث المصطلحات التالية فى البحث: ( Social Network- Social Media – Video Sharing Web sites - YouTube Network - YouTube Channels .**

**وبعد استعراض وفحص ناتج عمليتى البحث للإنتاج الفكرى العربى والأجنبى المسترجع فمن الممكن تقسيم هذا الإنتاج إلى أربع فئات على النحو التالي :-**

|  |  |
| --- | --- |
| **الفئات** | **موضوعات الدراسات السابقة** |
| **الفئة الأولى** | **دراسات تتناول استخدام وسائل التواصل الاجتماعى بشكل عام.** |
| **الفئة الثانية** | **دراسات تتناول الدور التعليمى لموقع اليوتيوب فى تدريس بعض المقررات.** |
| **الفئة الثالثة** | **دراسات تتناول استخدام موقع اليوتيوب من قبل الطلاب.** |
| **الفئة الرابعة** | **دراسات تتناول استخدام موقع اليوتيوب من قبل المعلمين وأعضاء هيئة التدريس.** |

**شكل (6) فئات الدراسات السابقة التى توصل اليها الباحث**

1. **الفئة الأولى من الدراسات السابقة التى تتناول استخدام وسائل التواصل الاجتماعى :-**

**من خلال تحليل الباحث للدراسات بهذه الفئة لاحظ أن معظمها كانت دراسات ميدانية تهدف إلى معرفة اتجاهات الطلاب أو أعضاء هيئة التدريس أو أخصائى المعلومات نحو استخدام وسائل التواصل الاجتماعى المختلفة وذلك لمعرفة مدى الإطلاع ودوافع وأهمية الاستخدام وكيفية التدريب ومعوقات الاستخدام ، وهناك بعض الدراسات القليلة الأخرى التى أهتمت بمدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعى فى مجال التعليم الإلكترونى بالجامعات ، ومن أبرز الدراسات التى طبقت على أعضاء هيئة التدريس دراسة الحسن ( 2011م ) وذلك على أساتذة كليات التربية السودانية بأقسام اللغة العربية والمناهج وطرق التدريس (**[[21]](#endnote-21)**) ، ودراسة دبور( 2013 م ) وذلك على أعضاء هيئة التدريس بجامعة طيبة (**[[22]](#endnote-22)**) ، ودراسة كردى ( 2017 م) على أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بجامعة الإسكندرية (**[[23]](#endnote-23)**) ، ودراسة (Tyagi ( 2012 على أعضاء هيئة التدريس في ست جامعات هندية ([[24]](#endnote-24)). أما الدراسات التى طبقت على الطلاب فكانت دراسة المتبولى ( 2015 م ) وذلك على طلاب جامعة طنطا (**[[25]](#endnote-25)**) ، ودراسة الحاسى (2016 م ) على طلبة جامعة عمر المختار في ليبيا (**[[26]](#endnote-26)**) ، ودراسة ( Bamet and Collis( 2010 المطبقة على طلاب بجامعة لوغنبرج Loughborough ([[27]](#endnote-27)) ، ودراسة Noor ( 2015) والتى طبقت على طلاب التعليم الإلكتروني في جامعة ماليزيا ([[28]](#endnote-28)). أما أبرز الدراسات التى طبقت على أخصائى المعلومات كانت دراسة العيسائي والحضرمي ( 2014 م ) وذلك على أخصائي المعلومات بالمكتبات الأكاديمية بجامعة السلطان قابوس (**[[29]](#endnote-29)**) ، ودراسة عبد المنعم ( 2020 م) والتى طبقت على أخصائى مكتبات جامعة بنها ([[30]](#endnote-30)) ، ودراسة Khiwa( 2010 ) والتى طبقت على المكتبيين الأكاديميين بمكتبات جامعة ESTONIAN ([[31]](#endnote-31)). اما الدراسات المتصلة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعى فى مجال التعليم الإلكترونى بالجامعات فنجد دراسة عبد الجواد (2017) وهى دراسة حالة حول تطبيقات الجيل الثانى للتعلم الإلكترونى فى جامعة تبوك (**[[32]](#endnote-32)**) ، وكذلك دراسة (2012) Lwoga في مؤسسات التعليم العالي في أفريقيا مع التركيز على الجامعات التنزانية الحكومية ، وتم استخدام طرق تحليل الأدب مع المقابلات الشخصية لتجميع البيانات ([[33]](#endnote-33)) ، وكذلك هدفت دراسة Ahmad and Aquile (2014) إلى التحقق من استخدام وإدراك أدوات الجيل الثانى للويب في العملية التعليمية بالجامعات السعودية ([[34]](#endnote-34)) ، واستكشفت دراسة den Exter and Rowe( 2016)**  **مدى استخدام تكنولوجيات الجيل الثانى للويب فى جامعتين في استراليا من أجل تقييم استخدامها في هذه الجامعات ([[35]](#endnote-35)) ، وتناقش دراسة (2017) Buzzetto فوائد استخدام اليوتيوب في العملية التعليمية بما يتوافق مع النظرية المعرفية للتعلم بالوسائط المتعددة ، وقد تم تطبيق هذه الدراسة الميدانية على الطلاب في كلية Mid-Atlantic Historical Black ([[36]](#endnote-36)).**

1. **الفئة الثانية من الدراسات السابقة المتصلة باستخدام اليوتيوب فى تدريس مقررات محددة أو استخدامه فى مجالات محددة :-**

#### والدراسات فى هذه الفئة بعيدة عن أهداف دراسة الباحث الأساسية وهى فى معظمها تركز على أثر استخدام اليوتيوب فى تدريس مقررات محددة على تحصيل الطلاب وخاصة مقرر اللغة الإنجليزية وهى فى معظمها دراسات ميدانية وتجريبية ، مثل دراسة عبيدات ( 2016 م) التى هدفت إلى التعرف على أثر استخدام اليوتيوب في تدريس مادة اللغة الإنجليزية على تحصيل طلبة الصف الأول في محافظة أربد ([[37]](#endnote-37)) ، ودراسة العبد الالت ( 2018م ) حول استقصاء أثر استخدام اليوتيوب والفيسبوك فى تحصيل طلبة الجامعة الأردنية لمرحلة البكالوريوس فى مادة اللغة الإنجليزية والتى استخدمت المنهج شبهة التجريبى على ثلاث مجموعات من الطلاب([[38]](#endnote-38)) ، كما هدفت دراسة (and Kilis ( 2017 Balbay إلى استكشاف تجارب الطلاب وتصوراتهم تجاه استخدام قناة يوتيوب متخصصة فى تعليم اللغات في جامعة الشرق الأوسط التقنية بتركيا ([[39]](#endnote-39)).

#### وبالاضافة الى الدراسات التى ركزت على مقررات اللغات نجد بعض الدراسات الأخرى التى تناولت مقررات ومجالات أخرى مثل دراسة صالح ( 2009م ) التى سعت إلى التعرف على الخصائص العددية والنوعية للمؤسسات المهنية التى تستخدم موقع اليوتيوب واستكشاف ورصد أنماط افادة المؤسسات المهنية والعلمية لتخصص المكتبات والمعلومات على المستويين الأجنبى والعربى لخدمات موقع اليوتيوب ([[40]](#endnote-40)) ، ودراسة بكر ( 2016 م) إلتى هدفت إلى التعرف على الموضوعات التي ركزت عليها مقاطع الفيديو حول مضامين ثقافة السلام والتعرف على مدى متابعة المبحوثين لمضامين ثقافة السلام على الموقع ([[41]](#endnote-41))، كما هدفت دراسة ( ( 2013 Y.KO إلى معرفة مواقف ومعتقدات أولياء الأمور تجاه اليوتيوب كمصدر لتعليم الموسيقى([[42]](#endnote-42))، كما هدفت دراسة ( 2014) Lai إلى فهم كيفية استخدام الطلاب الجامعيين فى تخصص الموسيقى في جامعة هونغ كونغ لليوتيوب ومجموعة الوسائط المتعددة في المكتبة ، وما إذا كان هناك تفضيل بين المصدرين ([[43]](#endnote-43)) ، وكذاك هدفت دراسة المحروقى ( 2016 م) إلى التعرف على أثر توظيف مقاطع اليوتيوب في تدريس السيرة النبوية على تحصيل طلبة الحادي عشر واتجاههم نحوها ([[44]](#endnote-44)).

1. **الفئة الثالثة من الدراسات السابقة والمتصلة باستخدام موقع اليوتيوب من قبل الطلاب والشباب :-**

**وتمثل هذه الفئة العديد من الدراسات العربية والأجنبية أيضاً مثل دراسة أبو بكر ( 2012 م) التى هدفت إلى التعرف على أكثر الإشباعات المتحققة من تعرض المراهقين لملفات الفيديو على موقع اليوتيوب ، والتوصل إلى دوافع استخدام المراهقين للموقع ، وقد تم تطبيق الدراسة ميدانياً على عينة من المراهقين بمحافظة القاهرة البالغين من العمر (15-18) عاماً  ([[45]](#endnote-45)) ، أما دراسة الزامل والعطيوى (2017م) التى أعتمدت على المنهج الوصفى التحليلى فهدفت إلى معرفة واقع تطبيق طالبات الدراسات العليا فى قسم تقنيات التعليم فى جامعة الملك سعود لأدوات الجيل الثانى من الويب وهى الواتس أب وتويتر واليوتيوب ([[46]](#endnote-46)) ، وتستكشف دراسة زين الدين (2018م ) الميدانية ظاهرة استخدام وإنشاء الشباب الجامعى المصرى لقنوات اعلامية على موقع اليوتيوب لها خصائص اعلامية ، ودراسة اتجاهات الشباب نحو هذه القنوات وما تقدمه من مضامين سياسية ومجتمعية مختلفة (**[[47]](#endnote-47)**) ، وركزت دراسة عبد السلام ( 2018 م) على التعرف على العلاقة بين استخدام المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب ومستوى الطموح ، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، حيث طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (400) طالباً وطالبة من مختلف الجامعات المصرية (**[[48]](#endnote-48)**) ، واستهدفت دراسة الجندى ( 2018م ) رصد دوافع وتوقعات الشباب الجامعى بشأن استخدامهم لمقاطع اليوتيوب التعليمية فى التعلم الذاتى والاشباعات التى تحققت لهم بالفعل نتيجة لذلك الاستخدام وذلك فى ضوء نموذج علمى مقترح من قبل الباحثة للتوصل إلى نتائج تسهم فى التخطيط المستقبلى لتطوير المناهج التعليمية التقليدية ([[49]](#endnote-49)) ، كما هدفت دراسة صالح ( 2018 م) التى أعتمدت على المنهج الوصفى إلى التعرف على تأثيرات مشاهدة الشباب الجامعي الكردى بإقليم كردستان لقنوات اليوتيوب الإخبارية الكردية بأقيم كردستان ([[50]](#endnote-50)) ، وهدفت دراسة الشايع ( 2018م ) التى استخدمت المنهج الوصفى التحليلى والمنهج شبة التجريبى الى التحقق من فاعلية توظيف مقاطع الفيديوهات التشاركية عبر اليوتيوب فى تنمية مهارات انتاج مقاطع الفيديو التعليمية وتحديد مواصفات اختيارها من وجهة نظر طالبات شعبة التربية الخاصة بجامعة الأميرة نورة وتصوراتهن نحوها ([[51]](#endnote-51)) ، وهدفت دراسة محمد ( 2019 ) التى أعتمدت على المنهج الميدانى إلى التعرف على دور اليوتيوب في تنمية مهارات بعض الأنشطة الفنية لدى المراهقين (**[[52]](#endnote-52)**).**

**أما الدراسات الأجنبية التى تناولت استخدام الطلاب لموقع يوتيوب فمنها دراسة ( 2015 ) Buzzetto التى أجريت في مؤسسة تخدم أقلية في وسط المحيط الأطلسي وذلك لفحص آراء الطلاب فيما يتعلق باستخدام مقاطع فيديو اليوتيوب في الدورات الدراسية عبر الإنترنت وفى الفصول الدراسية ([[53]](#endnote-53)) ، كما هدفت دراسة 2017) ) Almobarraz الميدانية إلى استكشاف تصورات ومواقف وتجارب طلاب المرحلة الجامعية بجامعة الأمام محمد بالمملكة العربية السعودية المتعلقة باستخدام اليوتيوب كمصدر معلومات لدعم تعلمهم ، وكذلك فحص استخدام اليوتيوب من قبل الأساتذة فى أنشطة الدورات التعليمية والتدريبية ([[54]](#endnote-54)) ،**

1. **الفئة الرابعة من الدراسات السابقة والمتصلة باستخدام اليوتيوب من قبل أعضاء هيئة التدريس والمعلمين :-**

#### وتمثل هذه الفئة القليل من الدراسات العربية والأجنبية على عكس الدراسات فى الفئات السابقة ، مثل دراسة عبد الهادى ( 2014م ) والتى هدفت إلى معرفة واقع استخدام أعضاء هيئة التدريس والطلاب فى الكليات العلمية بجامعة الملك عبد العزيز لليوتيوب فى العملية التعليمية ، ودرجة استفادة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من اليوتيوب ، وفى هذه الدراسة تم استخدام المنهج المسحى واستخدام أداة الاستبيان لتطبيقها على عينة عشوائية على كل من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ، وانتهت الدراسة إلى أن هناك اهتمام من جانب الطلاب وأعضاء هيئة التدريس نحو استخدام اليوتيوب فى التعليم ([[55]](#endnote-55)) ، كما هدفت دراسة شاهر ( 2019 ) إلى التعرف على واقع توظيف معلمي الرياضيات لموقع اليوتيوب في توضيح مفاهيم الرياضيات ، وللإجابة عن سؤالي الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي ، حيث قامت باستخدام الاستبيان كأداة لجمع المعلومات ، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن أكبر درجة في توظيف موقع اليوتيوب في توضيح مفاهيم الرياضيات كانت في البحث عن فيديوهات اليوتيوب التي توضح مفاهيم الرياضيات المرتبطة بالمنهج كما بينت الدراسة العقبات التي تواجه توظيف موقع اليوتيوب في توضيح مفاهيم الرياضيات ([[56]](#endnote-56)) ، ومن الدراسات الأجنبية هدفت دراسة (Burke and Snyder (2016 إلى تحديد استخدام أعضاء هيئة التدريس الحالى والمحتمل لموقع اليوتيوب فى الفصول الدراسية ، وتحديد اتجاهات أعضاء هيئة التدريس لفوائد اليوتيوب كمصدر للتعلم الصحى داخل الفصول الدراسية والدروس على الخط المباشر ، وتحديد القيود المحتملة والتحديات المتصلة باستخدام هذه المصادر المباشرة ، وقد استخدمت الدراسة استبيان على الخط المباشر تم تطبيقه على عينة عشوائية تتراوح 24 عضو هيئة تدريس ممن يدرسون فى جامعة Southeastern بالمملكة المتحدة ، واشارت النتائج أن اعضاء هيئة التدريس بشكل عام يستخدمون اليوتيوب فى مقرراتهم على اعتبار أنها مصدر تدريسى فعال لتحسين مادة مقرر تعليم الصحة ، وقد اقترحت الدراسة بضرورة استخدام اليوتيوب فى تدريس المقررات الأخرى بالجامعة بالإضافة الى مقرر الصحة العامة([[57]](#endnote-57)).

**2/8/2. الاختلاف بين دراسة الباحث والدراسات السابقة**

#### النقاط التالية توضح أهم الملاحظات على الدراسات السابقة والتى توضح تفرد دراسة الباحث :-

1. **على عكس دراسة الباحث ، تناولت معظم الدراسات موضوع اليوتيوب من زاوية واحدة فقط وهى مدى استخدام الفيديوهات التى يتيحها الموقع ، والقليل من الدراسات التى أهتمت بالزاوية الأخرى الهامة والتى يتيحها اليوتيوب وهى القدرة على انتاج قنوات خاصة بالمستخدمين ، ومدى قدرة المستخدمين على انتاجها بشكل فعال وسليم.**
2. **نظرت الدراسات السابقة لموقع اليوتيوب على أنه مستودع للفيديوهات فقط ، لا يمكن سوى مشاهدة الفيديوهات ، ولم تحصر كما قامت دراسة الباحث الملامح والخدمات والوظائف العديدة والحديثة التى يتيحها موقع اليوتيوب حالياً.**

#### معظم الدراسات تركز على الاستخدامات التعليمية لليوتيوب بينما تركز هذه الدراسة ليس فقط على الاستخدامات التعليمية ولكن على استخدامها باعتبارها مصادر معلومات رقمية يمكن الاستفادة منها فى التطوير المهنى والعلمى والتثقيفى بالإضافة إلى الاستخدامات التعليمية.

#### كل الدراسات المذكورة لم تتناول مصادر المعلومات المرئية المتاحة بقنوات اليوتيوب التعليمية المتاحة بالأقسام التعليمية الحديثة بموقع اليوتيوب بالرغم أن هذه القنوات تتضمن فيديوهات تعليمية تم تطويرها من قبل خبراء وعلماء فى التخصصات المختلفة ، لذلك تتضمن مصادر معلومات موثوقة ودقيقة بشكل كبير.

#### على عكس دراسة الباحث ركزت معظم الدراسات على رصد استخدام الشباب والطلبة لشبكة اليوتيوب ، بالرغم أن أعضاء هيئة التدريس يلعبون دوراً كبيراً فى توجيه الطلاب نحو مقاطع الفيديوهات المفيدة بقنوات اليوتيوب التعليمية ، كما لا يوجد أى دراسة تناولت مجتمع الدراسة وهو أعضاء هيئة التدريس بكلية الطب بجامعة بنها.

#### الدراسات التى أهتمت باستخدام اليوتيوب فى تدريس مقررات معينة ركزت على الموسيقى والفنون وتعليم اللغات بشكل خاص ولا يوجد دراسة تتناولها فى تدريس العلوم الصحية والطبية.

#### الجانب النظرى لدراسة الباحث أكثر شمولاً منه فى الدراسات السابقة ، والذى جزءً كبيراً منه استنتجه الباحث من تحليله لوظائف اليوتيوب على الموقع نفسه ، وقوائم المساعدة التى يتيحها ، ومن بعض الدراسات الأخرى التى وضحت وظائفه المختلفة.

**2/9.مصطلحات الدراسة**

1. **وسائل التواصل الاجتماعى Social Media : أى تكنولوجيا على الخط المباشر تسمح للناس بالنشر والمحادثة ومشاركة المحتوى على الخط المباشر([[58]](#endnote-58)).**
2. **الفصل المعكوس The Flipped Classroom : نهج تربوي حيث يتم عكس عناصر المحاضرة والواجبات المنزلية ، حيث يشاهد الطلاب أولاً كواجب منزلي مقطع فيديو يعرض الدرس ، وفي الفصل يقومون بأداء واجباتهم والنقاش مع الزملاء وتسهيل أنشطة حل المشكلات ويحصلون على مساعدة المعلمين ([[59]](#endnote-59)).**
3. **التعليم المتنقل Mobile Learning:** **طريقة جديدة للوصول إلى محتوى التعلم باستخدام الأجهزة المحمولة ([[60]](#endnote-60)).**
4. **الاستخدام العادل Fair Use : تدبير في قانون حق الطبع يحدد المدى الذي عنده يمكن أن يتم استخدام أو إعادة إنتاج الأعمال المحمية بحق الطبع بدون السعي لتصريح من مالك حق الطبع (**[[61]](#endnote-61)**).**
5. **المشاع الإبداعي Creative Common : ترقى فلسفة المشاع الإبداعي النشر المجاني للأعمال الفنية أو الإبداعية على الإنترنت وتوفر تنوعاً من الرخص القانونية والتي تمكن المؤلفين أو الفنانين من السماح للآخرين باستخدام أعمالهم الإبداعية بدون دفع رسوماً خاصة إذا كان الاستخدام لا يهدف إلى تحقيق أرباحاً([[62]](#endnote-62)).**
6. **النطاق العام أو المجال العام Public domain : تحمي حقوق الطبع والنشر الأعمال لفترة زمنية محددة ، وعندما تنتهي فترة حماية حقوق الطبع والنشر ، تدخل الأعمال ضمن "النطاق العام" وتصبح متاحة مجاناً للجميع (**[[63]](#endnote-63)**).**

1. **Azer SA.(2012) Can .YouTube help students in learning surface anatomy. Retrieved November 25, 2019, from** [**https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22278703**](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22278703)**.** [↑](#endnote-ref-1)
2. **Jaffar ,Akram.(2013) Tips for Using YouTube in Medical Education. Retrieved November 25, 2019, from https://www.researchgate.net/publication/265231045** [↑](#endnote-ref-2)
3. 1. **YouTube . About YouTube. 2013. YouTube, LLC., San Bruno, CA. Retrieved November 25, 2019, from http://www.youtube.com/t/about\_youtube**

   [↑](#endnote-ref-3)
4. 1. **YouTube Help. Retrieved November 25, 2019** [**https://support.google.com**](https://support.google.com)

   [↑](#endnote-ref-4)
5. 1. **[The YouTube Creator Academy. Retrieved November 25, 2019 https:// creatoracademy.youtube.com](E:\\ملفات سامح\\ابحاث ترقية\\ابحاث ترقية منتهية\\ابحاث الاستاذية‫‬\\ابحاث اللجنة الثالثة\\The YouTube Creator Academy. https:\\creatoracademy.youtube.com)**

   [↑](#endnote-ref-5)
6. 1. **The YouTube Creator Playbook for Brands. developers.google.com/youtube/analytics. Retrieved November 25, 2019 http://www.youyubr.com**

   [↑](#endnote-ref-6)
7. # Francis, [Ann](https://www.fractuslearning.com/author/afrancis/) .(2018). 3 Easy Tools to Create Educational YouTube Videos. Retrieved November 25, 2019 <https://www.fractuslearning> .com/

   [↑](#endnote-ref-7)
8. # Cooper , [Jay](https://www.campussuite.com/blog/author/jay-cooper?__hstc=753710.b6c0e51281057e96cbe331d677cf4c56.1562286493211.1562286493211.1562286493211.1&__hssc=753710.1.1562286493212&__hsfp=294669393) .(2017). How to Create a Great YouTube Channel. Retrieved November 25, 2019 https://www.campussuite.com

   [↑](#endnote-ref-8)
9. # Lee ,[Joel](https://www.makeuseof.com/tag/author/joellee/) .(2016). [How To Set Up YouTube For Better Learning](https://www.makeuseof.com/tag/set-youtube-better-learning/). Retrieved November 25, 2019 from https://www.makeuseof.com/

   [↑](#endnote-ref-9)
10. # Nast, Phil.(2017). YouTube for Educators. Retrieved November 25, 2019 from http://www.nea.org/home/ToolsAndIdeas.htm

    [↑](#endnote-ref-10)
11. **المحمدى ، عمر. 11 نصيحة لصناع المحتوى المرئى على اليوتيوب . مجلة عالم التقنية . تم استرجاعها 25 نوفمبر 2019 من موقع https://www.tech-wd.com/wd** [↑](#endnote-ref-11)
12. **Fleerackers ,**[**Alice**](https://blog.hootsuite.com/author/alice-fleerackers/) **.(2019). How to promote your YouTube channel: 23 tactics that work. Retrieved November 25, 2019 from** [**http://www**](http://www)**.** [**https://www.digitaltrends.com/**](https://www.digitaltrends.com/web/best-youtube-channels/) [↑](#endnote-ref-12)
13. **Kilis, Selcan and Balbay, Seher.(2017). students Perception of the use of a Youtube channel specifically designed for an Academic Speaking Skills Course. Retrieved November 25, 2019 from http://simtrackipedia.wikidot.com/** [↑](#endnote-ref-13)
14. **Almobarraz, Abdullah.(2017). Utilization of YouTube as an information resource to support university courses. Retrieved November 25, 2019 from** [**https://www**](https://www)**. researchgate. net/publication/322139144** [↑](#endnote-ref-14)
15. **C Burke, Sloane and Shonna, Snyder.(2016).An Assessment of Faculty Usage of Toutube as a Teaching Resource. Retrieved November 25, 2019 from https://books.google.com.** [↑](#endnote-ref-15)
16. 1. **Lai .Katie.(2015). How are our undergraduates using YouTube? A survey on music students’ use of YouTube and the library’s multimedia collection. Retrieved November 25, 2019 from https://doi.org/10.1080/10588167.2013.843361**

    [↑](#endnote-ref-16)
17. **Sekaran, Uma . research methods for business. America John Wiley & Sons, Inc.2003.** [↑](#endnote-ref-17)
18. **عبد الهادى ، محمد فتحى ( 2010). الإنتاج الفكرى العربى فى مجال المكتبات والمعلومات :2005-2007.- الرياض ، مكتبة الملك فهد الوطنية.** [↑](#endnote-ref-18)
19. **عبد الهادى ، محمد فتحى ( 2012). الإنتاج الفكرى العربى فى مجال المكتبات والمعلومات :2008-2009.- الرياض ، مكتبة الملك فهد الوطنية.** [↑](#endnote-ref-19)
20. **عبد الهادى ، محمد فتحى ( 2018). الإنتاج الفكرى العربى فى مجال المكتبات والمعلومات :2012-2015.- القاهرة ، الاتحاد العربى للمكتبات.** [↑](#endnote-ref-20)
21. **الحسن ، عصام إدريس كمتور (2011) .دور تقنيات الجيل الثاني للتعلم الإلكتروني في نشر وتعلم اللغة العربية بكليات التربية السودانية. تم استرجاعها 25 نوفمبر 2019 من موقع http://ukwebfocus.wordpress.com/2011/01/14/.** [↑](#endnote-ref-21)
22. 1. **دبور ، عبد الرحمن بن غالب ( اكتوبر 2013 ) . تطبيقات الويب 0 , 2 وأنماط الإفادة منها من جانب أعضاء هيئة التدريس بجامعة طيبة : دراسة وصفية تحليلية. مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية ،91 ، (3) ، 222 268.**

    [↑](#endnote-ref-22)
23. **كردى, آلاء يوسف إسماعي. "مدى إفادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بجامعة الإسكندرية من النشر عبر الشبكات الاجتماعية" . أطروحة ماجستير ، كلية الآداب ،جامعة الاسكندرية ، 2017.** [↑](#endnote-ref-23)
24. **Tyagi, Sunil.(2012) Adoption of Web 2.0 technology in higher education: A case study of universities in National Capital Region, India. Retrieved November 25, 2019 from http://clt.lse.ac.uk/Projects/LASSIE\_lit\_review\_draft.pdf.2012.** [↑](#endnote-ref-24)
25. **المتبولى, هبة احمد محمد احمد. افادة طلاب الجامعات من الشبكات الاجتماعية على الانترنت كمصدر للمعلومات :دراسة ميدانية على طلاب جامعة طنطا. اطروحة دكتوراه ، كلية الآداب ، جامعة طنطا ، 2015.** [↑](#endnote-ref-25)
26. **الحاسى, ابتسام رزق عبد الحميد امنيسى. استخدام الشبكات الاجتماعية من جانب طلاب جامعه عمر المختار بليبيا: دراسة وصفية تحليلية.أطروحة دكتوراه ، كلية الاداب ، جامعة طنطا،2016.** [↑](#endnote-ref-26)
27. **Bamet, Lee and Collis ,Elaine.(2010) .Use of Web 2.0 Tools By Students At Loughbourgh University. Retrieved November 25, 2019 from http://www.timeshighereducation.co.uk.** [↑](#endnote-ref-27)
28. **Noor, Mohamad.(2015) the use of web 2.0 in e-learning: evidence from a public university in malaysia. Retrieved November 25, 2019 from** [**http://net.educause.edu**](http://net.educause.edu) **.** [↑](#endnote-ref-28)
29. **العيسائي ، هدى بنت سالم بن سعيد, الحضرمي ، بشرى بنت سيف بن محمد ( مارس 2014). واقع استخدام تطبيقات الويب 2.0 من قبل أخصائي المعلومات بالمكتبات الأكاديمية بجامعة السلطان قابوس / أبحاث مؤتمر الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات العشرون. الدار البيضاء ، المغرب.** [↑](#endnote-ref-29)
30. **عبد المنعم ، دعاء عبد الفتاح . تسويق خدمات المعلومات باستخدام وسائل التواصل الاجتماعى فى مكتبات جامعة بنها: دراسة ميدانية. أطروحة دكتوراة ، كلية الاداب ، جامعة بنها، 2020.** [↑](#endnote-ref-30)
31. 1. **Khiwa ,Balule Nickson.(2010). perceptions and usage of web 2.0 tools by librarians in estonian university libraries. Retrieved November 25, 2019 from http:// freeonlinesurveys.com/2010.**

    [↑](#endnote-ref-31)
32. **عبد الجواد ، سامح زينهم (ديسمبر 2017) . تطبيقات الجيل الثانى للويب فى مجال التعليم الإلكترونى بجامعة تبوك . المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات، 4 ، ( 4) 141 187.** [↑](#endnote-ref-32)
33. **Lwoga, E. (2012). Making learning and Web 2.0 technologies work for higher learning institutions in Africa.Campus-Wide Information Systems, 29(2), 90 107** [↑](#endnote-ref-33)
34. 1. **Ahmad, Parvez, and Aqil, Mohammad.(2014). Use of web 2.0 in Saudi Arabia Universities. International Journal of Information Dissemination and Technology, 3(3), 158166.**

    [↑](#endnote-ref-34)
35. **den Exter, Kristin and Rowe, Stephen.(2017). Using Web 2.0 Technologies for Collaborative Learning in Distance Education—Case Studies from an Australian University. Retrieved November 25, 2019 from** [**http://www**](http://www)**. crito.uci.edu/ papers/2003/ MISPaperforWeb.pdf.2016.** [↑](#endnote-ref-35)
36. **Buzzetto, Nicole.(2017) . Student Attitudes Towards The Integration Of YouTube In Online, Hybrid, And Web-Assisted Courses: An Examination Of The Impact Of Course Modality On Perception. Retrieved November 25, 2019 from** [**http://www**](http://www)**. sicet.org/ journals/ ijttl/issue0901/1\_Berk.pdf** [↑](#endnote-ref-36)
37. **عبيدات ، آية أحمد. أثر استخدام اليوتيوب على تحصيل طلبة الصف الأول الأساسي في مادة اللغة الإنجليزية كلغة ثانية. أطروحة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة اليرموك ، 2016.** [↑](#endnote-ref-37)
38. **العبد الالت ، محمد فرج صالح (مايو 2018) . أثر استخدام اليوتيوب والفيسبوك فى تحصيل طلبة الجامعة الأردنية لمرحلة البكالوريوس فى مادة اللغة الإنجليزية . المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعى ، 11 (34) ، 95 112.** [↑](#endnote-ref-38)
39. **Kilis, Selcan and Balbay , Seher .(2017) Students' Perceptions of the use of a YouTube channel specifically designed for an Academic Speaking Skills Course. Retrieved November 25, 2019 from** [**http://166.111.9.196/evaluate/**](http://166.111.9.196/evaluate/) **downloadArticle.do.** [↑](#endnote-ref-39)
40. **صالح ، عماد عيسى (سبتمبر 2009) . الاستخدامات المهنية لمواقع مشاركة الفيديو على شبكة الإنترنت : يوتيوب نموذجا.المؤتمر العشرون للاتحاد العربى للمكتبات والمعلومات ، المغرب.** [↑](#endnote-ref-40)
41. **بكر ، صابر محمد أحمد ، المضامين المقدمة عبر موقع اليوتيوب وعلاقتها بنشر ثقافة السلام لدى المراهقين، أطروحة دكتوراه ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، 2016.** [↑](#endnote-ref-41)
42. **Y.KO , Michelle (2013). YouTube as an Early childhood music Education Resource: parental Attitudes, Beliefs, usages, and Experiences. Ph. D thesis, university of Missouri- Columbia: united states-missouri. Retrieved November 25, 2019 from** [**https://www.semanticscholar.org/**](https://www.semanticscholar.org/) [↑](#endnote-ref-42)
43. **Lai ,Katie. (2014) .How are our undergraduates using YouTube? A survey on music students’ use of YouTube and the library’s multimedia collection. Retrieved November 25, 2019 from http://www.itdl.org/Journal/Apr\_08/article02.htm** [↑](#endnote-ref-43)
44. **المحروقي ، حمد بن سالم سيف . أثر توظيف اليوتيوب في تدريس السيرة النبوية على تحصيل طلبة الحادي عشر واتجاهاتهم نحوها. أطروحة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة السلطان قابوس، 2016.** [↑](#endnote-ref-44)
45. **ابو بكر ، صابر محمد أحمد . استخدامات عينة من المراهقين لموقع اليوتيوب والإشباعات المتحققة منها . أطروحة ماجستير . معهد الطفولة ، جامعة عين شمس ، 2012.** [↑](#endnote-ref-45)
46. **الزامل ، هالة ينت سليم و العطيوى ، صالح محمد (نيسان 2017) . تقنيات التعليم بجامعة الملك سعود للجيل الثاني للويب )واتس أب- يوتيوب- تويتر(. المجلة الدولية التربوية المتخصصة ، 6 ، ( 4) ، 312 340.** [↑](#endnote-ref-46)
47. **زين الدين ، رنا مصطفى حنفى. استخدامات الشباب الجامعى لقنوات اليوتيوب فى مصر واتجاهاته نحوها .أطروحة دكتوراة . كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2018.** [↑](#endnote-ref-47)
48. **عبدالسلام ، أميمة معوض عبدالصمد ، استخدام المراهقين لفيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح لديهم ، أطروحة ماجستير. كلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس، 2018.** [↑](#endnote-ref-48)
49. **الجندى ، ماهيتاب جمال . دوافع استخدام الشباب الجامعى لمقاطع اليوتيوب التعليمية فى التعلم الذاتى.اطروحة ماجستير . كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 2018 .** [↑](#endnote-ref-49)
50. **صالح ، سوزان سليمان. تأثيرات مشاهدة الشباب الجامعى الكردى لمضامين قنوات اليوتيوب الإخبارية الكردية وعلاقتها بالمصداقية. اطروحة ماجستير. كلية الاعلام ، جامعة المنصورة ، 2018 .** [↑](#endnote-ref-50)
51. **الشايع ، حصة بنت محمد (أبريل 2018) . فاعلية توظيف الفيديوهات التشاركية عبر اليوتيوب في تنمية مهارات إنتاج مقاطع الفيديو التعليمي لدى طالبات قسم التربية الخاصة بجامعة الأميرة نورة وتصوراتهن نحوها. المجلة التربوي ، 2، (52) ، 122 143.** [↑](#endnote-ref-51)
52. **محمد ، أيمن فاروق حسن ، دور موقع اليوتيوب في تنمية مهارات بعض الأنشطة الفنية لدى المراهقين .أطروحة ماجستير . كلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة القاهرة ، 2019.** [↑](#endnote-ref-52)
53. **Buzzetto, Nicole.(2015) An Examination of Undergraduate Student’s Perceptions and Predilections of the Use of YouTube in the Teaching and Learning Process. Retrieved November 25, 2019 from http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/us/** [↑](#endnote-ref-53)
54. 1. **Almobarraz, Abdullah.(2017) Utilization of YouTube as an information resource to support university courses. Retrieved November 25, 2019 from http://www.ijello.org**

    [↑](#endnote-ref-54)
55. **عبد الهادى ، سارة محمد. اتجاهات اعضاء هيئة التدريس والطلاب بالكليات العلمية فى جامعة الملك عبد العزيز نحو استخدام اليوتيوب فى العملية التعليمية. أطروحة ماجستير ، كلية التربية ،جامعة أم القرى ، 2014.**  [↑](#endnote-ref-55)
56. **شاهر ، نسرين محمود (مايو 2019) . واقـع توظيـف معلمـي الرياضيات لموقـع اليوتيوب في توضيـح مفــاهيم الرياضيات. المجلة الإلكترونية الشاملة ، 5 ، (11) ، 190 231.** [↑](#endnote-ref-56)
57. **Sloane C.Burke and Shonna Snyder.(2016) An assessment of Faculty Usage of Youtube as a Teaching Resources. Retrieved November 25, 2019 from** [**http://jolt.merlot.org**](http://jolt.merlot.org)**.** [↑](#endnote-ref-57)
58. 1. **Ibid.**

    [↑](#endnote-ref-58)
59. **The Flipped Classroom. Retrieved November 25, 2019** [**https://en.wikipedia.org/wiki/**](https://en.wikipedia.org/wiki/%20Flipped_classroom)  [↑](#endnote-ref-59)
60. **Alexander, Bryan.(2015).Mobile Learning in higher education . Retrieved November 25, 2019 from https://www.easy-lms.com/knowledge** [↑](#endnote-ref-60)
61. **Faire use. Retrieved November 25, 2019** [**https://en.wikipedia.org/wiki/Fair\_use**](https://en.wikipedia.org/wiki/Fair_use) [↑](#endnote-ref-61)
62. 1. **Hoorn, Esther. Repositories, copyright and creative commons for scholarly communication. Retrieved November 25, 2019 http://www.ariadne.ac.uk/issue45/hoorn/**

    [↑](#endnote-ref-62)
63. **Stim,** [**Rich**](https://fairuse.stanford.edu/author/richstim/) **.(2017). Welcome to the Public Domain. Retrieved November 25, 2019 from https:// fairuse.stanford.edu/overview/public-domain/welcome/** [↑](#endnote-ref-63)